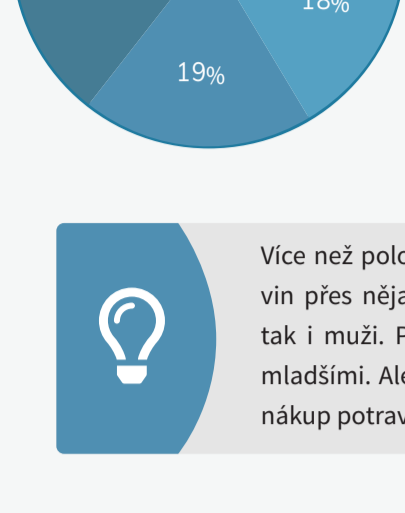


JAK NAKUJUJEME POTRAVINY ONLINE?



Počet lidí, kteří už někdy nakoupili potraviny přes internet, roste. S rozšiřující se nabídkou závozu si takový nákup může vyzkoušet stále více lidí. Jak takové nakupování vypadá?

KOUPIL/A JSTE NĚKDY POTRAVINY NA INTERNETU?

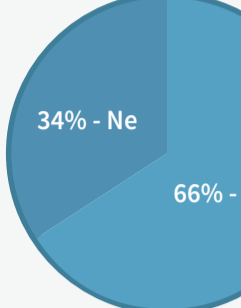


- Ano, kupuji několikrát do měsíce
- Ano, kupuji cca jednou měsíčně
- Ano, kupuji cca jednou za čtvrt roku
- Ano, kupuji méně často než jednou za čtvrt roku
- Ne, nikdy jsem nekoupil/a čerstvé potraviny na internetu

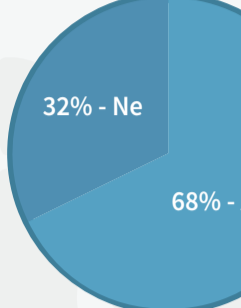


Více než polovina zákazníků už vyzkoušela nákup potravin přes nějaký internetový obchod. Nakupují jak ženy, tak i muži. Populárnější je online nákup potravin mezi mladšími. Ale i u starších zákazníků už začíná být online nákup potravin bližší téma.

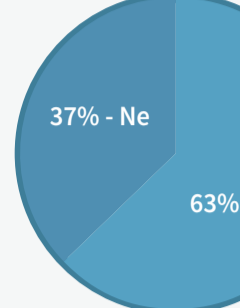
18 - 24 let



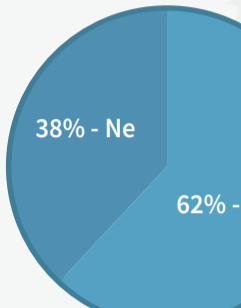
25 - 34 let



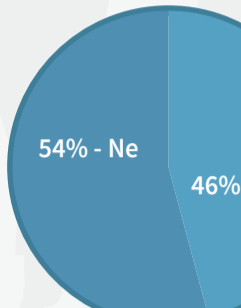
35 - 44 let



45 - 54 let



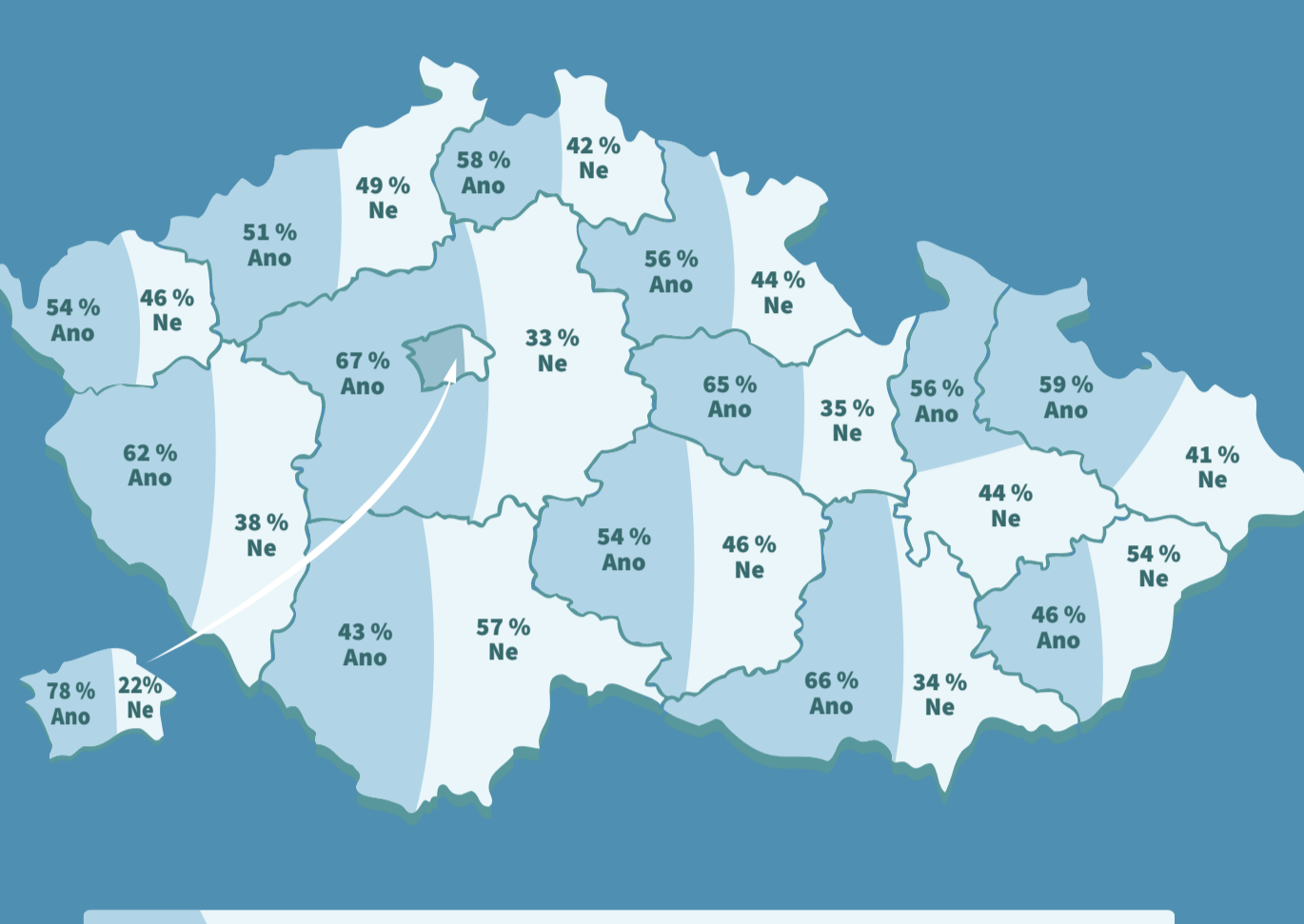
55 - 64 let



65 nebo více let

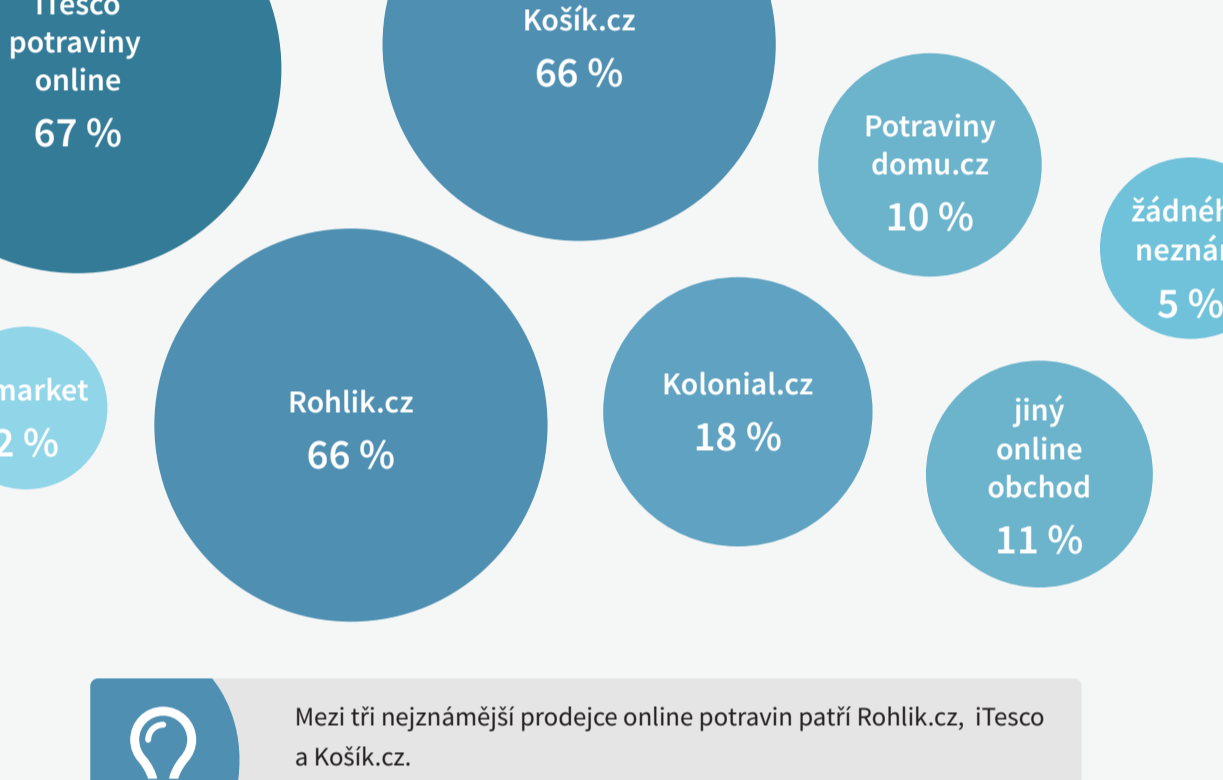


VE KTERÝCH KRAJÍCH VYUŽÍVAJÍ LIDÉ NÁKUP POTRAVIN NA INTERNETU?



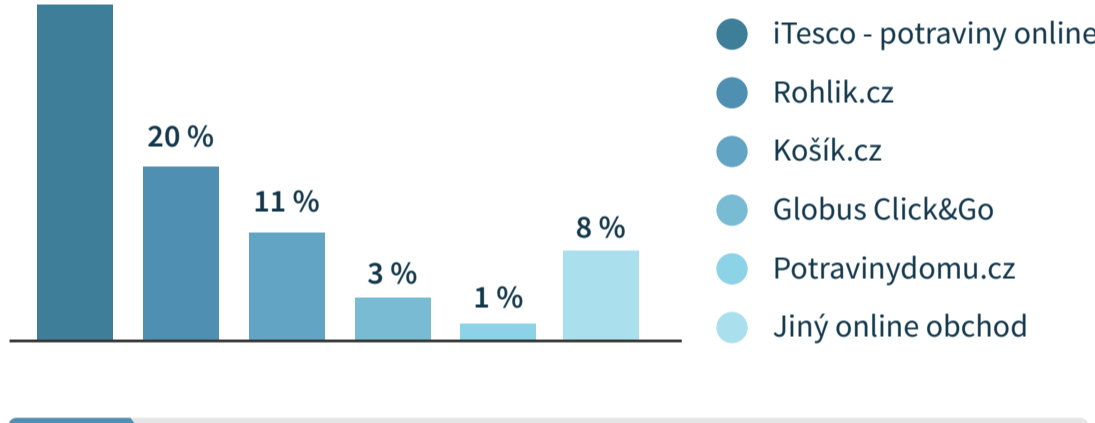
Nejoblíbenější je nákup potravin online mezi zákazníky v Praze a Středočeském kraji. S rozšiřující se dostupností ale získává oblibu po celé republice.

KTERÉ ONLINE PRODEJCE POTRAVIN ZNÁTE ALESPŮŇ PODLE JMÉNA?



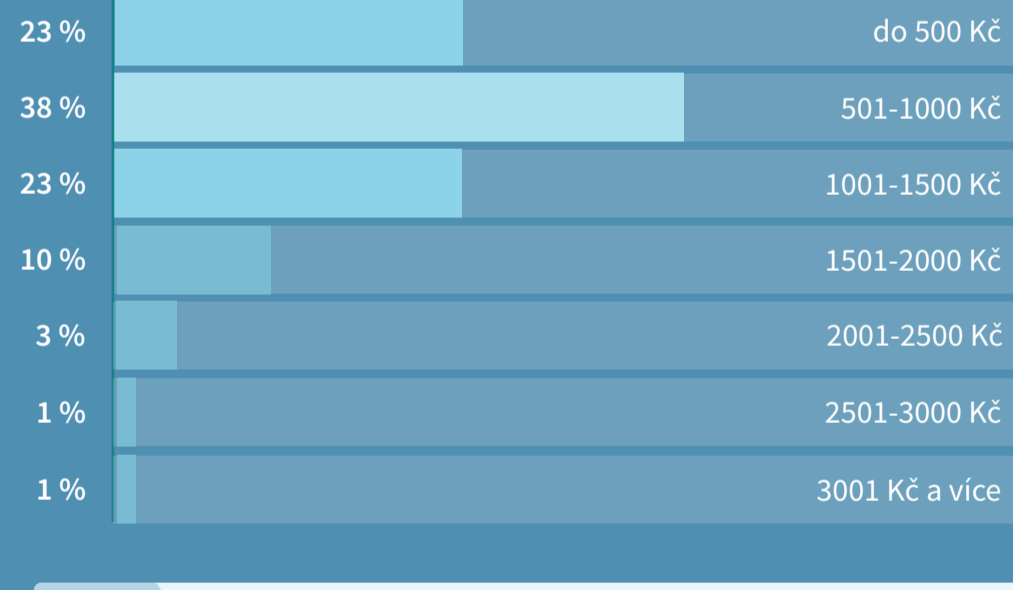
Mezi tři nejznámější prodejce online potravin patří Rohlík.cz, iTesco a Košík.cz. Povědomí o Rohlíku.cz a Košíku.cz v posledních letech stoupá.

U KTERÉHO PRODEJCE NAKUJUJETE ČERSTVÉ POTRAVINY NEJČASTĚJI?



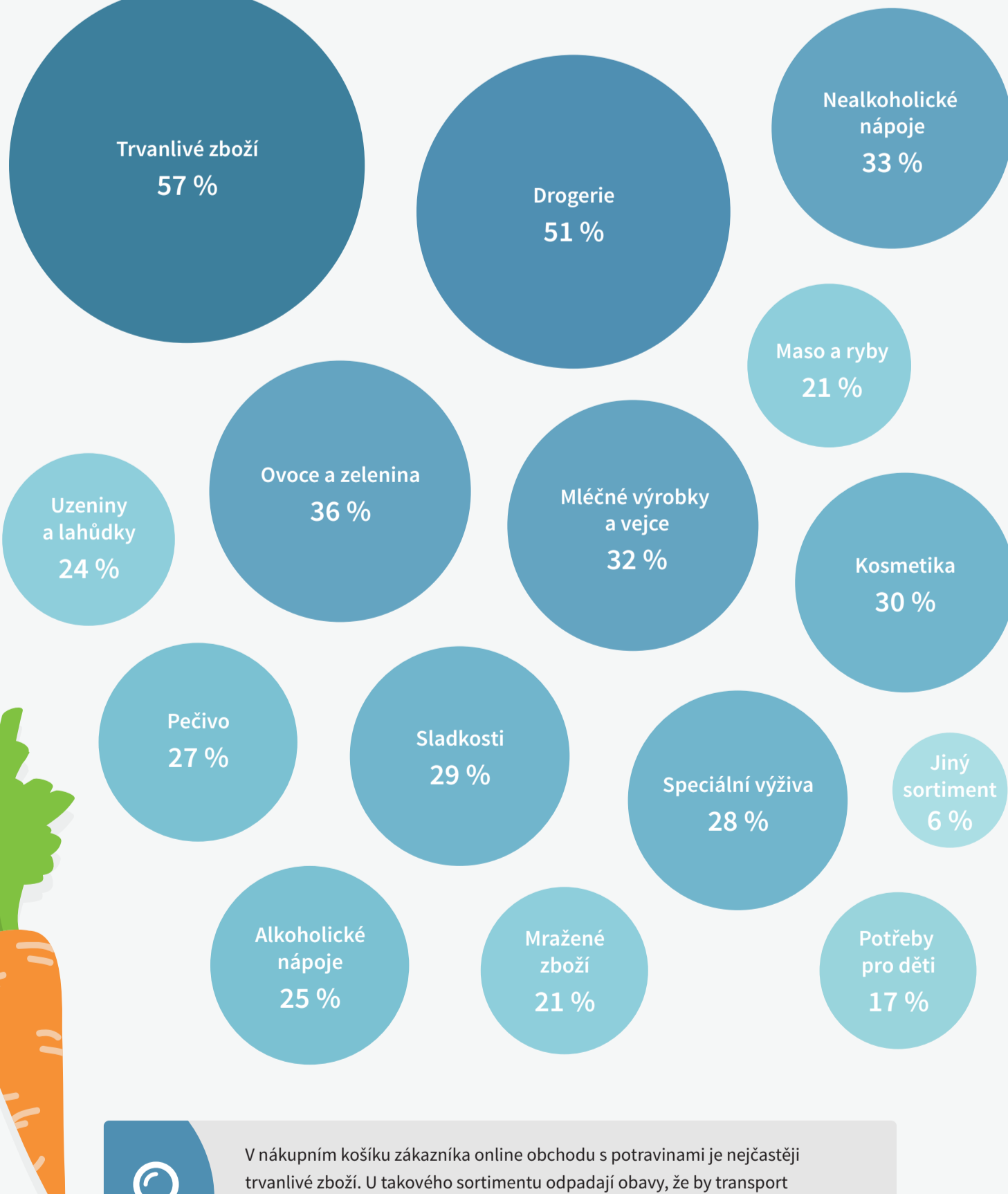
Zákazníci, kteří už s nákupem potravin online mají zkušenost, volí nejčastěji iTesco.

JAKÁ JE VAŠE OBVYKLÁ ÚTRATA ZA JEDEN ONLINE NÁKUP POTRAVIN A ZBOŽÍ BĚŽNÉ SPOTŘEBY?



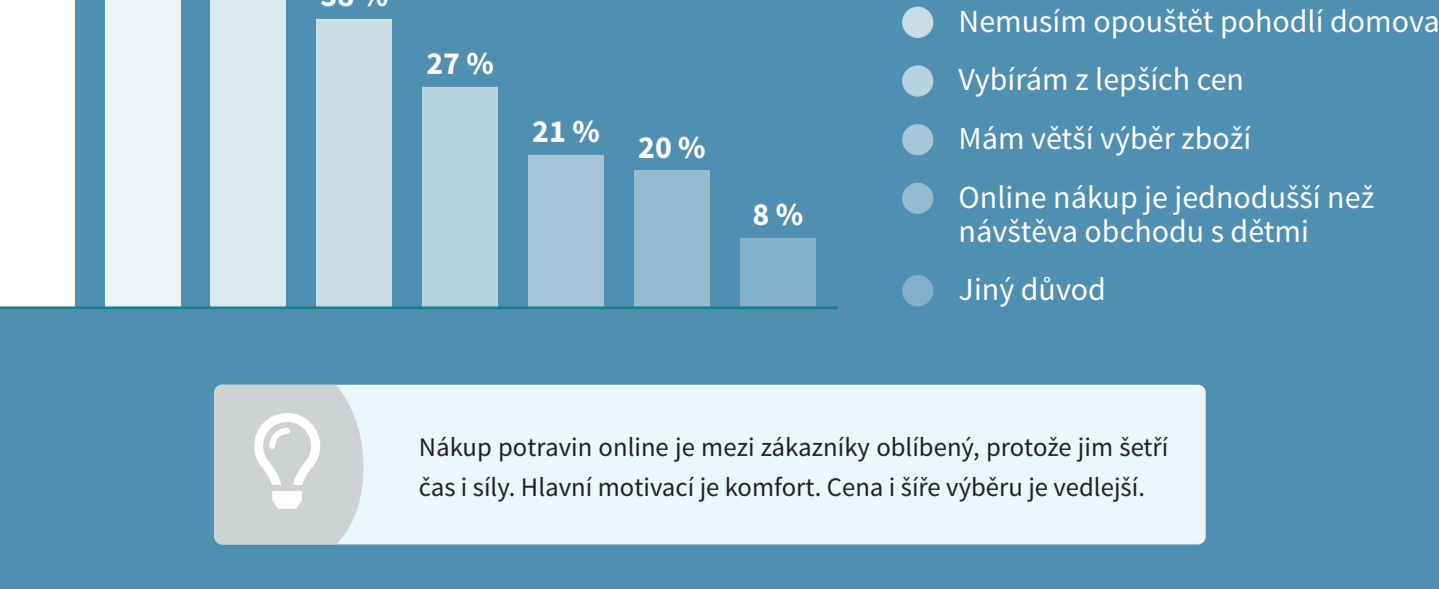
Zákazník za nákup potravin online většinou nezaplatí víc než 1 500 Kč.

JAKÝ SORTIMENT NEJČASTĚJI NAKUJUJETE PŘI ONLINE NÁKUPU POTRAVIN?



V nákupním košíku zákazníka online obchodu s potravinami je nejčastěji trvanlivé zboží. U takového sortimentu odpadáji obavy, že by transport nebo špatný výběr snížil kvalitu zboží. Další oblíbenou součástí rodinného nákupu je drogerie.

JAKÁ JE HLAVNÍ MOTIVACE PRO NÁKUP ZBOŽÍ ONLINE?



Nákup potravin online je mezi zákazníky oblíbený, protože jim šetří čas i síly. Hlavní motivací je komfort. Cena i širší výběr je vedlejší.