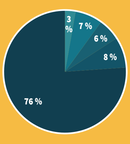
JAK NAKUPUJEME
POTRAVINY ONLINE?

Nákup čerstvých potraviny přes internet si získává stále více zákazníků.
Přibývá online obchodů, přibývá regionů, kde je služba dostupná.
Jak populární je nákup potravin u zákazníků?

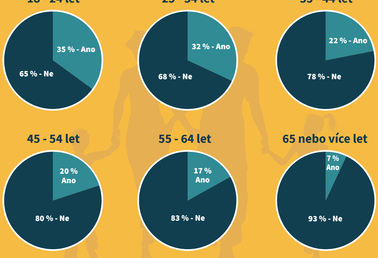
KOUPIL/A JSTE NĚKDY ČERSTVÉ POTRAVINY NA INTERNETU?



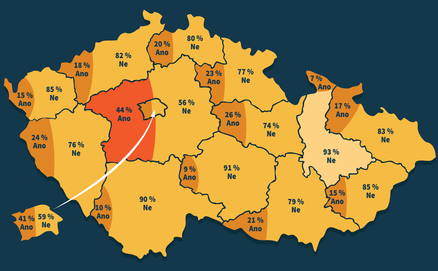
Celá čtvrtina zákazníků někdy vyzkoušela nákup čerstvých potravin přes nějaký internetový obchod.

Větší zkušenost s online nakupováním mají ženy. Takový nákup vyzkoušelo v minulosti 27 % žen a 21 % mužů.

Populárnější je online nákup mezi mladšími.



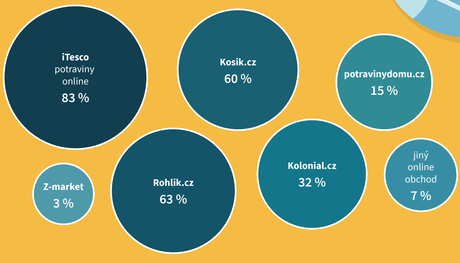
VE KTERÝCH KRAJÍCH VYUŽÍVÁJÍ LIDÉ NÁKUP ČERSTVÝCH POTRAVIN NA INTERNETU?



Rozšíření služby je samozřejmě určené její dostupností. Nejvíce online nákup potravin využívají zákazníci ve Středočeském kraji a v Praze. Často jsou to lidé z malých obcí do 5 000 obyvatel nebo lidé z měst nad 100 000.

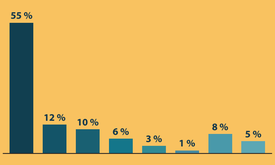
Častým zákazníkem je maminka starající se o malé dítě, člověk v domácnosti nebo malý živnostník.

JAKÉ PRODEJCE ZNAJÍ LIDÉ, KTEŘÍ NAKUPUJÍ POTRAVINY ONLINE?



Mezi lidmi, kteří mají s online nakupování potravin zkušenosti, je jednoznačně nejznámější iTesco. Jmenuje ho 83 %. Následuje s odstupem Rohlik.cz (63 %) a Kosik.cz (60 %).

U KTERÉHO PRODEJCE NAKUPUJETE ČERSTVÉ POTRAVINY NEJČASTĚJI?



Zákazníci, kteří se již někdy pro online nákup potravin rozhodli, nejčastěji volí iTesco.

www.insightlab.cz, info@insightlab.cz
@insightlabcz

Informace o výzkumu:

Výzkumu realizovala společnost InsightLab, specialista na zákaznické komunity a inovativní výzkum, která metodou internetového výzkumu CAWI zkoumala, jak lidé nakupují čerstvé potraviny online. Výzkum probíhal v březnu 2017 na reprezentativním výběrovém souboru internetové populace starší 15 let. Do výzkumu bylo kvótním výběrem zahrnuto 500 respondentů.

Celá zpráva online na https://www.insightlab.cz/nakup-potravin-online/