

Jak se fandilo olympionikům v Česku a na Slovensku?

Praha 25. 2. 2014 – Sledování XXII. Zimních olympijských her v Soči bylo u českého i slovenského národa velmi populární. Nejoblíbenější disciplínou se stal u obou skupin diváků jednoznačně lední hokej, s mírným odstupem se na druhé místo dostal biatlon. Při tipování vítězů hokejového turnaje měl každý národ své favority, mezi Slováky to bylo Rusko a Češi tipovali Švédsko nebo svůj tým.

Sledování olympijského dění si nechal ujít málokdo

Podle aktuálního sociologického průzkumu sledovala přenosy ze Zimních olympijských her v Soči v Česku i na Slovensku většina populace. V Česku se o sportovní svátek zajímalo 72 % lidí s výraznější převahou mužů (77 % mužů, 68 % žen), na Slovensku to bylo 79 % lidí a z hlediska pohlaví byl podíl diváků vyváženější (79 % mužů, 78 % žen).

Oba národy spojuje hokej

Čeští i slovenští fanoušci si v programu vybírali především hokej (v ČR 72 %, SR 79 %). Dalším populárním sportem byl u obou národů biatlon (ČR 44 %, SR 50 %). Po letošních českých medailových úspěších se dá předpokládat, že popularita této disciplíny navíc u Čechů dále poroste.

Na Slovensku si větší pozornost získalo ještě krasobruslení (41 %). V Česku je oblíbenost dalších sportů vyrovnanější, hlavní roli ale stále hrají brusle nebo lyže (rychlobruslení 46 %, skoky na lyžích 34 %, běh na lyžích 32 %, krasobruslení 31 %).

Češi svým hokejistům věří, na rozdíl od Slováků

V otázce tipování zlatých medailistů v ledním hokeji věřili Slováci nejvíce domácímu Rusku (36 %). Do vlastního hokejového týmu jich vkládalo největší naděje pouze 5 %. V Česku patřilo nejvíce tipů Švédsku (21 %) a hned v závěsu Česku (20 %). Skutečného vítěze Kanadu odhadlo v obou národech shodně jen 13 %.

Výsledky výzkumu předložila společnost InsightLab, specialista na zákaznické komunity a inovativní výzkum, která metodou internetového výzkumu CAWI monitorovala sledování ZOH v Soči.¹

O výzkumné agentuře InsightLab

Společnost InsightLab je výzkumná agentura přinášející v oblasti výzkumu trhu inovativní řešení a nejmodernější výzkumné nástroje. Na český trh etablovala celosvětově se rozvíjející **výzkumné komunity** – nákladově efektivní výzkumnou metodu s velkým potenciálem, která poskytuje potřebnou vazbu značkám a marketérům v online i offline světě. Pro realizaci výzkumných záměrů vyvinula společnost InsightLab vlastní **aplikaci pro správu a vedení výzkumných komunit** a rozvíjí další osvědčené nástroje pro online kvantitativní a kvalitativní sběr dat. Vedle výzkumných komunit realizuje také internetové, mobilní, SMS, QR výzkumy trhu a další.

¹ Výzkum probíhal v ČR a SR v polovině února 2014 na reprezentativním výběrovém souboru internetové populace starší 15 let. Do výzkumu bylo kvótním výběrem zahrnuto 500 respondentů v každé z obou zemí.

Kontakt

Web: <http://www.insightlab.cz>

E-mail: info@insightlab.cz

Michal Ševera

Managing Partner

E-mail: michal.severa@insightlab.cz

Tel.: +420 731 403 561

Příloha

Zimní olympijské hry Soči očima Čechů a Slováků (infografika)

<http://insightlab.cz/jak-se-fandilo-olympionikum-v-cesku-a-na-slovensku/>