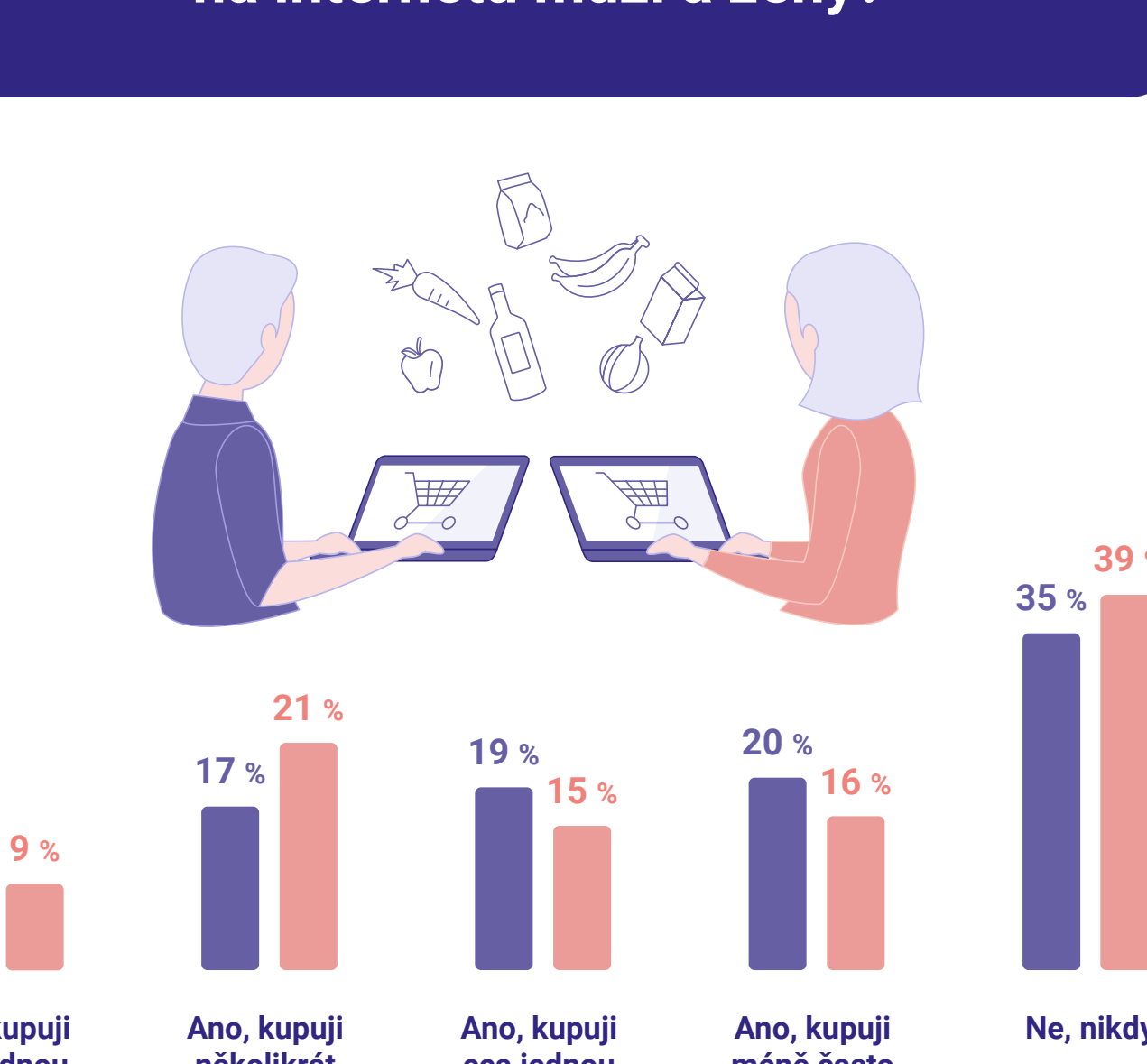


JAK NAKUPOJEME POTRAVINY ONLINE?

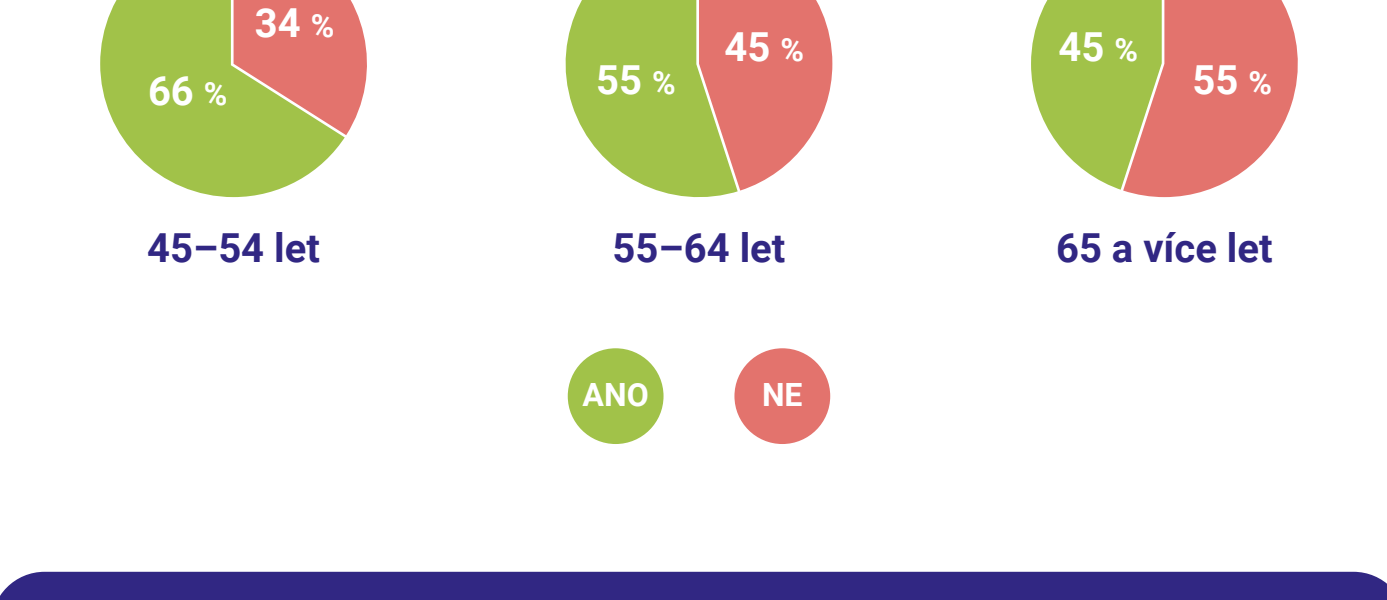
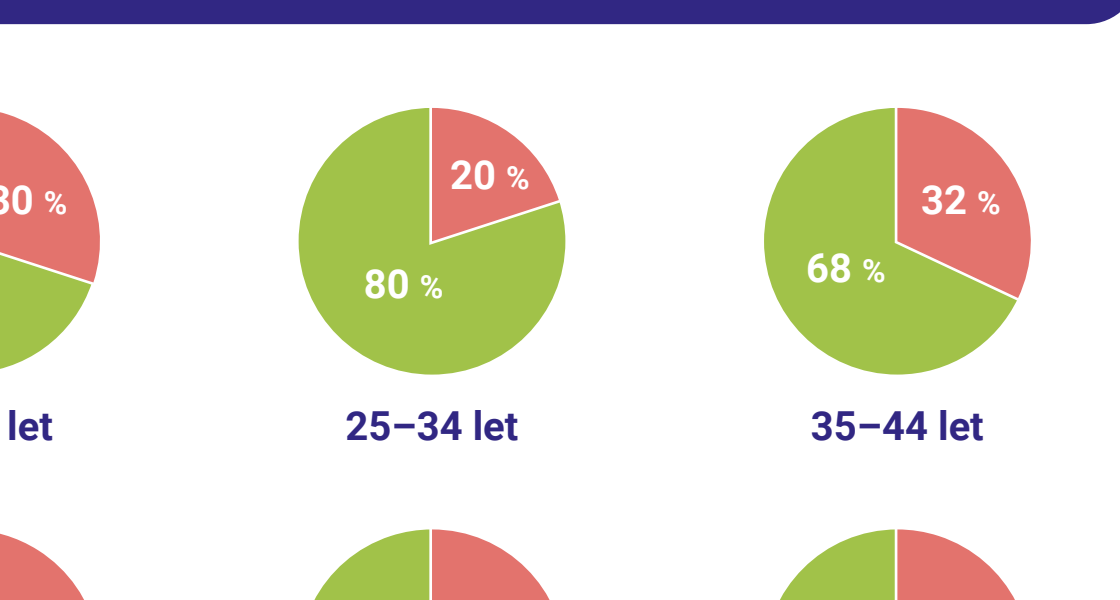
Události roku 2020 přivedly k online nakupování více lidí. V porovnání s rokem 2019 přibýlo lidí, kteří potraviny online nakupují v pravidelných intervalech.



Koupil/a jste někdy na internetu potraviny?

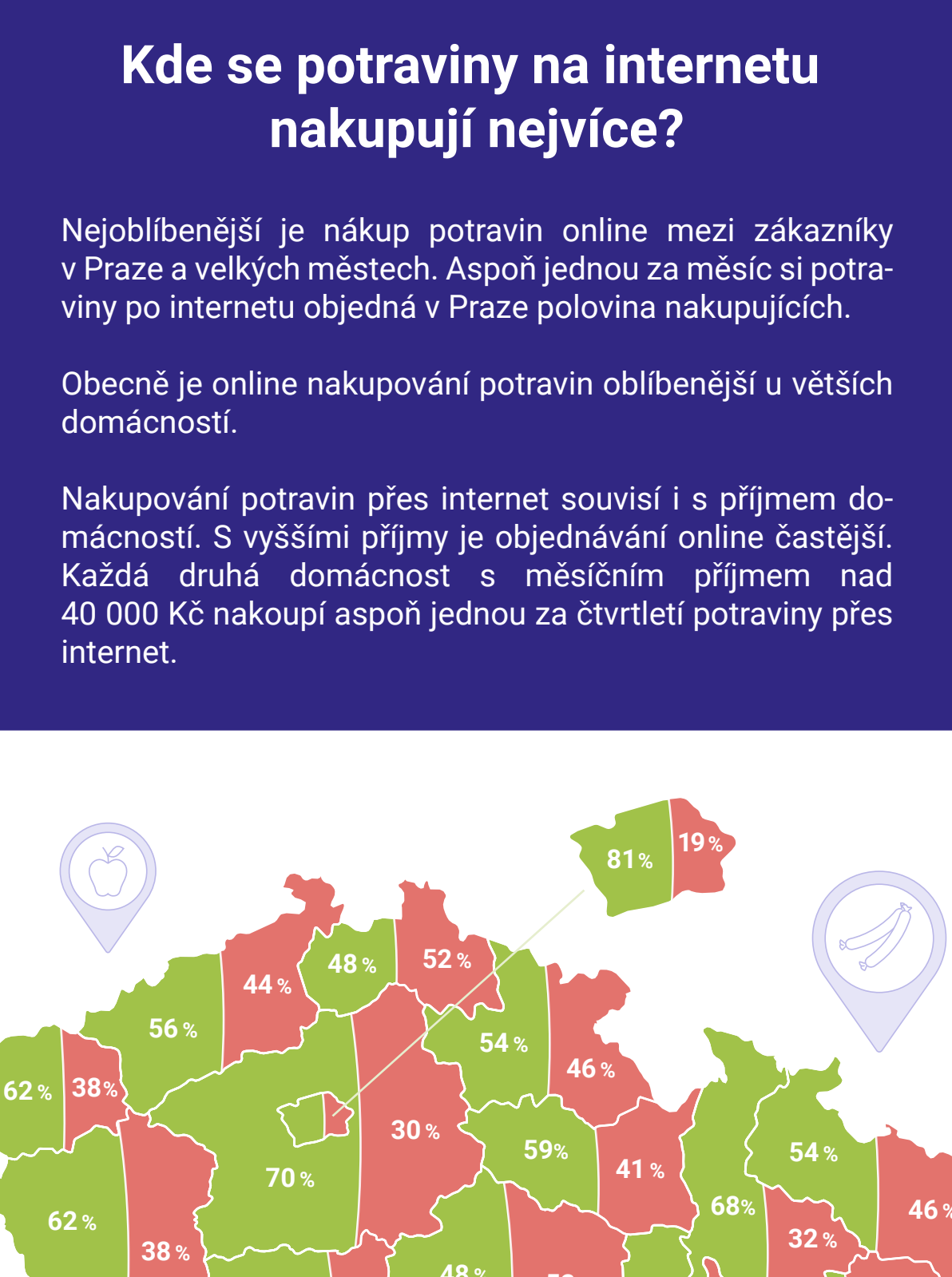


Jak často nakupují potraviny na internetu muži a ženy?



Online nákup potravin je populární hlavně mezi mladými

Populárnější je online nákup potravin mezi mladšími. Pro asi polovinu starších lidí je online nakupování potravin neznámá zkušenost. Nejvíce nakupujících je ve věku 25–34 let, téměř dvě třetiny z nich nakupují potraviny po internetu aspoň jednou za tři měsíce.



Kde se potraviny na internetu nakupují nejvíce?

Nejoblíbenější je nákup potravin online mezi zákazníky v Praze a velkých městech. Aspoň jednou za měsíc si potraviny po internetu objedná v Praze polovina nakupujících.

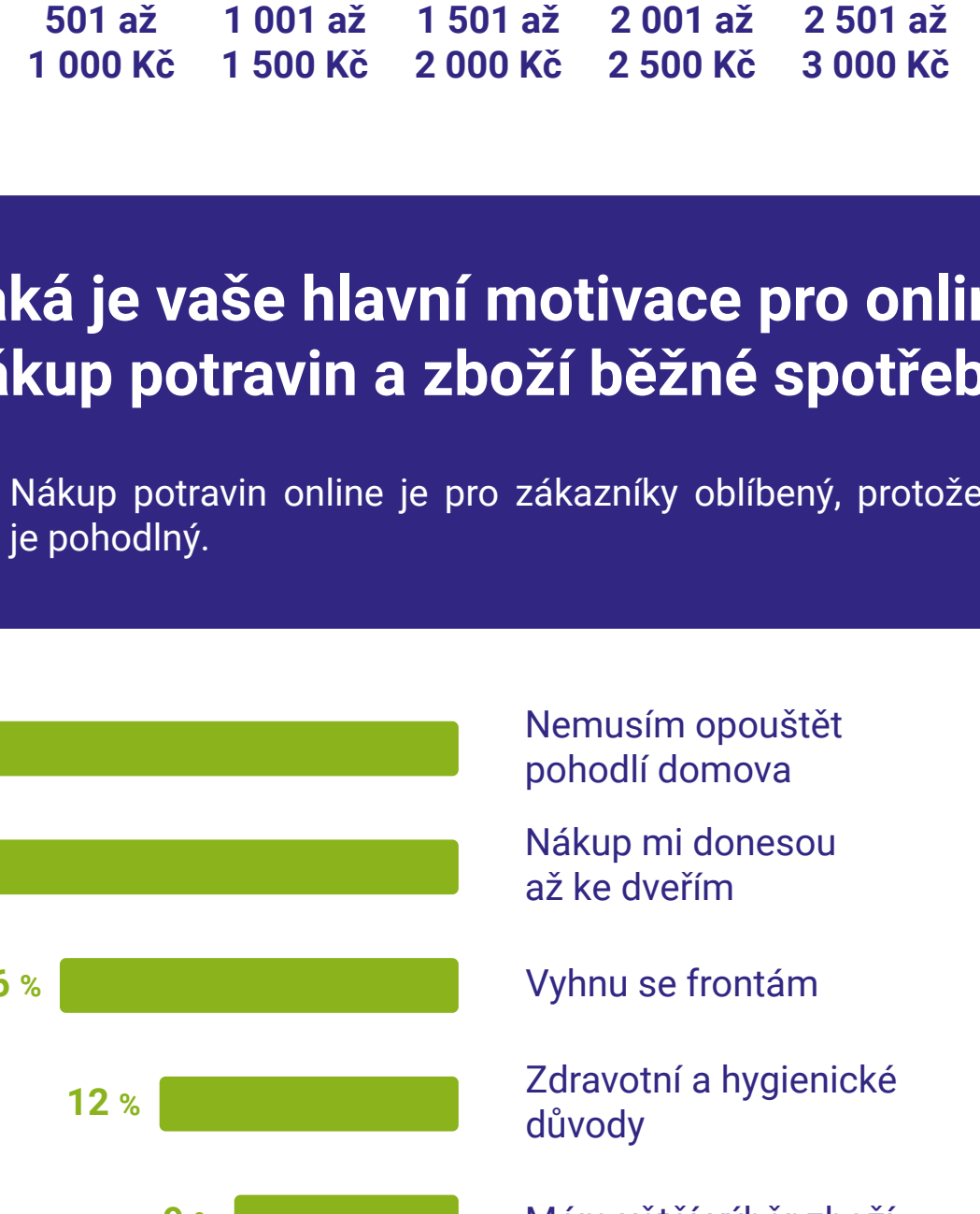
Obecně je online nakupování potravin oblíbenější u větších domácností.

Nakupování potravin přes internet souvisí i s příjmem domácností. S vyššími příjmy je objednávání online častější. Každá druhá domácnost s měsíčním příjmem nad 40 000 Kč nakoupí aspoň jednou za čtvrtletí potraviny přes internet.



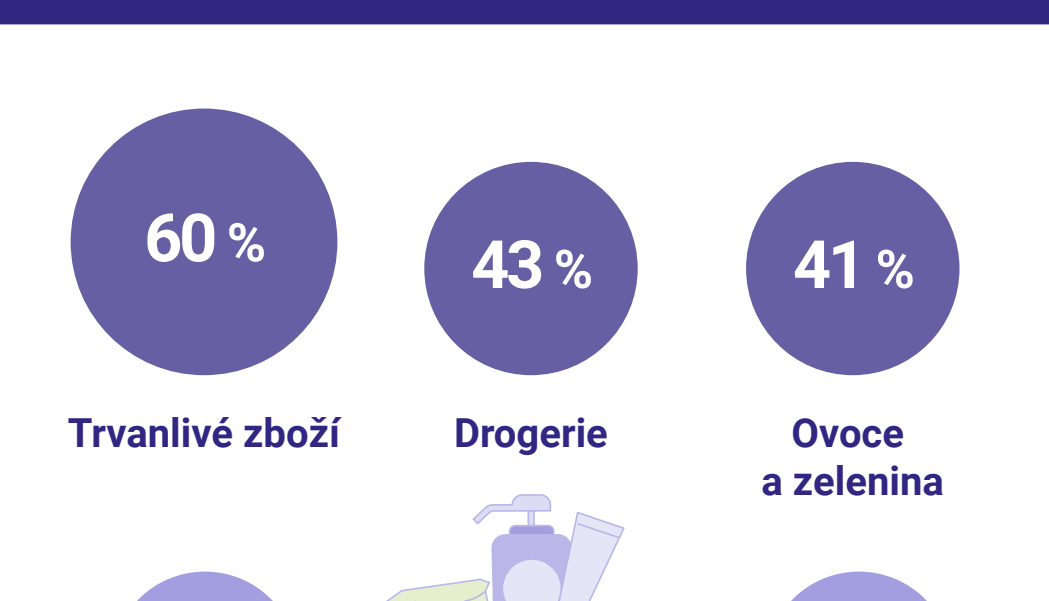
Které online prodejce potravin znáte alespoň podle jména?

Hodnoty v roce 2019



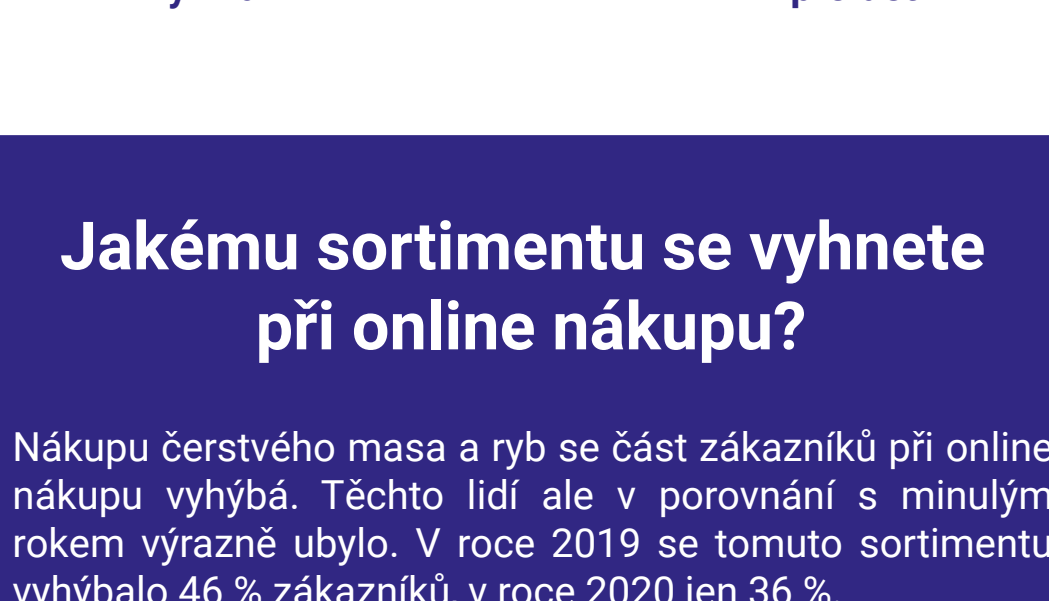
U kterého online prodejce nakupujete potraviny nejčastěji?

V posledním roce výrazně vzrostla popularita obchodu Rohlik.cz. Jeho zákazníci bydlí ve velkých městech a objednávají často a pravidelně. Téměř polovina nakupuje několikrát do měsíce.



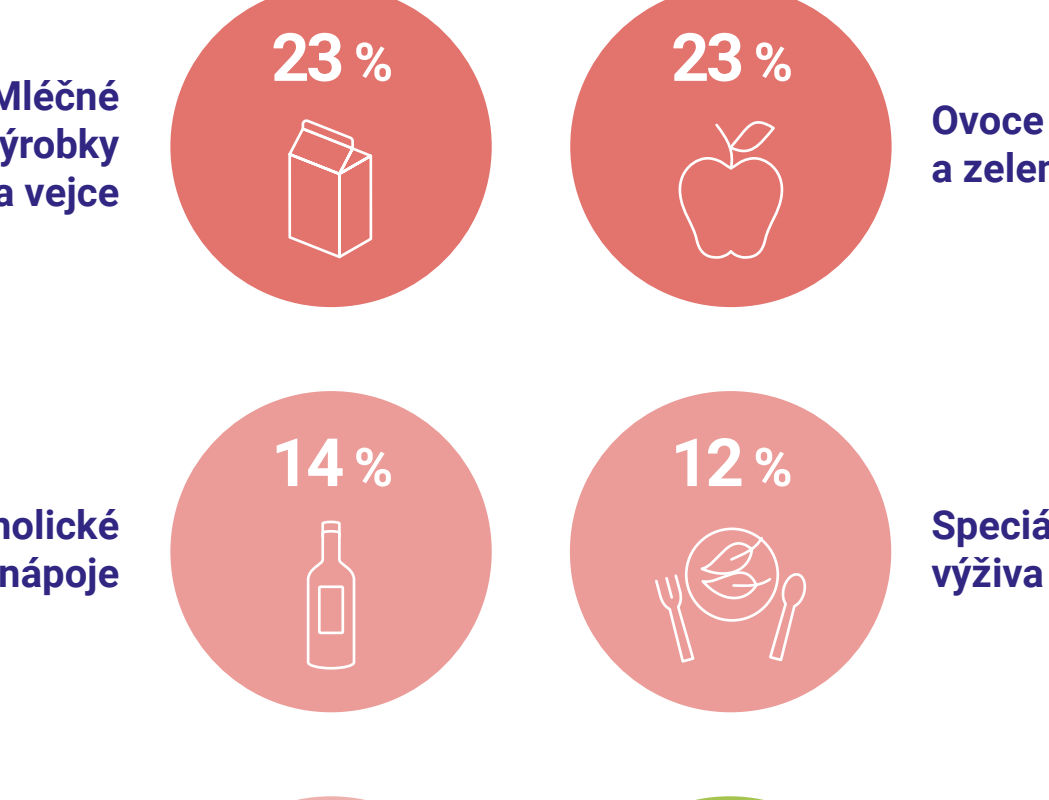
Jaká je vaše obvyklá útrata za jeden online nákup potravin a zboží běžné spotřeby?

Zákazník za nákup většinou nezaplátí víc než 1 500 Kč.



Jaká je vaše hlavní motivace pro online nákup potravin a zboží běžné spotřeby?

Nákup potravin online je pro zákazníky oblíbený, protože je pohodlný.



Jaký sortiment nejčastěji nakupujete při online nákupu potravin?

V online nákupním košíku jsou nejčastěji trvanlivé potraviny. V porovnání s minulými lety se začíná nakupovat i více čerstvých potravin (ovoce a zelenina, mléčné výrobky, pečivo i uzeniny a lahůdky).

Jakému sortimentu se vyhnete při online nákupu?

Nákupu čerstvého masa a ryby se část zákazníků při online nákupu vyhýbá. Těchto lidí ale v porovnání s minulým rokem výrazně ubylo. V roce 2019 se tomuto sortimentu vyhýbalo 46 % zákazníků, v roce 2020 jen 36 %.

Výzkum realizovala společnost InsightLab, specialista na zákaznické komunity a inovativní výzkum. Metodou internetového výzkumu CAWI zkomala, jak lidé nakupují potraviny online. Výzkum probíhal na podzim 2020 na reprezentativním výběrovém souboru internetové populace starší 18 let. Do výzkumu bylo kvótním výběrem zahrnuto 1000 respondentů.